

Fragen und Antworten

Was ist mixxt?

mixxt ist ein Online-Baukasten für Social Networks. Privatpersonen, Vereine oder Unternehmen können mit mixxt in wenigen Mausklicks und ohne technische Kenntnisse ihre eigene Community starten. Dabei sind den Anwendungsmöglichkeiten keine Grenzen gesetzt: Teile Dein Know-how und Deine Interessen mit anderen, organisiere Deine Veranstaltungen über mixxt, bringe Deine Freunde, Kollegen oder Geschäftspartner im Internet zusammen und bleibe mit ihnen in Kontakt.

Weitere Informationen über mixxt findest Du auch auf unseren Profilseiten.

Wie melde ich mich bei mixxt an?

Auf der mixxt-Startseite findest Du oben in der rechten Leiste den Link „Noch keine mixxt-ID?“. Hierüber gelangst Du in die Anmeldemaske, wo Du zunächst Deine mixxt-ID, also Deinen Benutzernamen, auswählst. Achte bei dieser ID bitte darauf, keine Umlaute oder Leerzeichen zu verwenden. Dann gibst Du einige persönliche Daten an (die wir selbstverständlich - siehe AGB - nicht an Dritte weiter geben) sowie Dein Passwort und die Emailadresse, über die mixxt mit Dir kommunizieren kann. Nach Abschluss der Anmeldung erhältst Du eine Mail zur Aktivierung Deines Benutzerzugangs. Per Klick auf den in der Mail aufgeführten Link wird Dein Browser geöffnet und Du kannst Dich mit Deinem Benutzernamen (mixxt-ID) und Passwort auf der mixxt-Startseite einloggen.

mixxt GmbH

Irmintrudisstr. 13
53111 Bonn
Germany

Pressekontakt:

Oliver Ueberholz
Tel.: +49 228 29979977-1
Fax: +49 228 29979977-9
Email: presse@mixxt.net

Wie starte ich mein eigenes Social Network?

Zur Erstellung eines Social Networks haben wir einen [Blogbeitrag](#) geschrieben, in dem jeder Schritt ausführlich erklärt wird. Deine eigene Online-Community ist nur ein paar Klicks entfernt!

Wie werde ich Mitglied in einem mixxt-Netzwerk?

Auf der Startseite eines Netzwerkes findest Du den Begrüßungstext „Hallo Nutzer XY, Du bist (noch?) kein Mitglied dieses Netzwerks!“. Per Klick auf die Schaltfläche „Mitglied werden“ gelangst Du in den Beitritts-Dialog. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, einem Netzwerk beizutreten:

- Du wirst vom Netzwerkgründer eingeladen.
- Du meldest Dich beim Netzwerk an, musst aber warten, bis der Gründer Deine Mitgliedschaft bestätigt.
- Du meldest Dich beim Netzwerk an und kannst sofort aktiv werden.

Je nach Einstellung des Netzwerkgründers musst Du dann einige Profilfragen beantworten oder Deinen Beitrittswunsch begründen. Jetzt kannst du Dich aktiv auf der Plattform einbringen, andere Mitglieder kennen lernen, Dich informieren und austauschen.

Welche Funktionen bietet mixxt?

mixxt hat standardmäßig folgende, kostenlose Funktionen:

- öffentliche oder private Netzwerke
- Mitgliederadministration
- ein Login für alle Netzwerke
- Diskussionsforum
- Wiki (Textverwaltung)
- Terminverwaltung / Terminkalender
- Bildergalerien
- Newsletter und Gruppenmails direkt auf die Emailadressen der Mitglieder
- private Nachrichtenzentrale
- fein granulierbare Privatsphäreinstellungen
- News-Import per RSS-Feed
- Daten-Export per CSV
- Video- und Blogmodul auf Anfrage

Auf Wunsch bietet mixxt individuell konfigurierbare Lösungen mit eigenem Design (White Labelling) an, die von gemeinnützigen und sozialen Projekten sogar kostenlos genutzt werden können. Ebenso ist mixxt für die interne Unternehmenskommunikation einsetzbar.

Wo sehe ich, in welchen Netzwerken ich angemeldet bin?

In der mixxt-Leiste oben auf jeder Seite findest Du die mixxt-Einstellungen. In den Netzwerkeinstellungen befindet sich die Übersicht

mixxt GmbH
Irmintrudisstr. 13
53111 Bonn
Germany

Pressekontakt:
Oliver Ueberholz
Tel.: +49 228 29979977-1
Fax: +49 228 29979977-9
Email: presse@mixxt.net

aller Netzwerke, in denen Du angemeldet bist. Hier kannst Du Deine Mitgliedschaften verwalten und direkt auf die Start- oder Profilsseiten der Netzwerke navigieren.

Wie kann ich private Netzwerke mit mixxt umsetzen?

Als AdministratorIn eines Netzwerkes kannst Du bestimmen, dass Dein Netzwerk „privat“ ist und nur durch direkten Aufruf der Internetadresse erreicht werden kann. Über den Admin-Reiter gelangst Du in die Privatsphäre-Einstellungen, wo Du anhand mehrerer Optionen die Netzwerk-Sichtbarkeit konfigurierst. Hier wird u.a. festgelegt, wer dem Netzwerk beitreten darf. Bei einem privaten Netzwerk entscheidest Du dich zwischen „jeder, dessen Beitritt ich zustimme“ und „nur eingeladene Personen“. So behältst Du leicht den Überblick und die Kontrolle über den Kreis Deiner Mitglieder. Für private Netzwerke ist überdies die Frage relevant, welche Netzwerk-Seiten für Nicht-Mitglieder sichtbar sind. Bei vertraulichen Inhalten solltest Du z.B. nur die Startseite bzw. eine neutrale Anmeldeseite anzeigen lassen. Außerdem kannst Du ausschließen, dass Dein Netzwerk von Suchmaschinen durchsucht wird. Diese Einstellungen legst Du bei Erstellung des Netzwerkes fest. Aus Rücksicht auf die Privatsphäre Deiner Mitglieder kannst Du ein privates Netzwerk nachträglich nicht eigenhändig öffentlich machen. Bitte setze Dich mit uns in Verbindung, wir übernehmen dann gerne diese Umstellung.

Wie kann ich öffentliche Netzwerke mit mixxt umsetzen?

Als AdministratorIn eines Netzwerkes kannst Du bestimmen, dass Dein Netzwerk „öffentlich“ ist. Über den Admin-Reiter gelangst Du in die Privatsphäre-Einstellungen, wo Du anhand mehrerer Optionen die Netzwerk-Sichtbarkeit konfigurierst. Bei öffentlichen Netzwerken kannst Du den Beitritt zum Netzwerk so frei gestalten, dass jeder mixxt-Nutzer per Klick auf „Jetzt Mitglied werden“ beitreten kann. So nimmst Du potentiellen Mitgliedern die Hemmschwelle und förderst ein schnelles Wachstum Deiner Community. Für öffentliche Netzwerke ist überdies relevant, dass Nicht-Mitglieder nicht nur die Start- oder Anmeldeseite sehen können, sondern sich schon vor Beitritt über Inhalte, Aktivitäten und andere Mitglieder informieren können. Um eine noch höhere Reichweite zu erlangen, solltest Du Suchmaschinen erlauben, Dein Netzwerk zu indexieren, um in den Suchergebnissen von Google, Yahoo etc. aufzutauchen. Diese Einstellungen legst Du bei Erstellung des Netzwerkes fest. Aus Rücksicht auf Deine Mitglieder kannst Du ein öffentliches Netzwerk nachträglich nicht eigenhändig auf „privat“ setzen. Bitte setze Dich mit uns in Verbindung, wir übernehmen dann gerne diese Umstellung.

Kann ich mixxt auch für die Planung von Veranstaltungen nutzen?

Ja! mixxt bietet ein umfassendes Veranstaltungs-Modul, mit dem große Konferenzen und Messen, aber auch private Feiern und Treffen geplant und Teilnahmelisten verwaltet werden können. Interessierte haben hier die Möglichkeit, sich als Teilnehmer oder Beobachter anzumelden. So behältst Du als VeranstalterIn stets einen guten Überblick über die Zahl

und die Hintergründe Deiner Gäste. Über die Newsletter-Funktion (entweder an alle Mitglieder oder als Gruppenmail) kannst Du diese vorab mit Infos zu Deiner Veranstaltung versorgen und so Dein Online-Marketing vereinfachen. Das Tolle daran ist, dass die Nachrichten direkt an die Emailadressen der Mitglieder geschickt werden. So landen wichtige Informationen auch bei den NutzerInnen, wenn sie gerade nicht bei mixxt eingeloggt sind. Außerdem bietet mixxt den Teilnehmenden den Vorteil, dass sie sich vorab kennen lernen und austauschen und auch nach Abschluss der Veranstaltung in Kontakt bleiben können. Als Zusatzfunktion hat mixxt eine Schnittstelle zum Ticket-Shop von www.amiando.com eingebunden und ermöglicht so die Buchung von Eintrittskarten für kostenpflichtige Veranstaltungen. Natürlich hast Du auch die Möglichkeit, nicht-öffentliche Veranstaltungen über ein privates Netzwerk zu organisieren, zu dem nur geladene Gäste Zugang haben.

Kann ich mixxt für mein Unternehmen nutzen?

Ja! mixxt eignet sich sowohl für Privatpersonen und gemeinnützige Organisationen als auch für Unternehmen und Marken. Die Standardfunktionen von mixxt sind kostenlos. Wir bieten darüber hinaus verschiedene, individuelle Zusatz- und Premium-Funktionen an. Unternehmen können mixxt z.B. für die interne Kommunikation oder die öffentliche Website mit eigenem Design und ohne mixxt-Branding (White Labelling) nutzen. Die Preise hierfür liegen in der Regel bei einem Drittel der üblichen Erstellungskosten in der Branche. Nähere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage. Die Funktionen auf mixxt.de stellen nur einen kleinen Teil des möglichen Angebotes dar, bitte sprechen Sie uns einfach darauf an.

mixxt GmbH
Irmintrudisstr. 13
53111 Bonn
Germany

Pressekontakt:
Oliver Ueberholz
Tel.: +49 228 29979977-1
Fax: +49 228 29979977-9
Email: presse@mixxt.net

Was mache ich, wenn meine Frage hier nicht beantwortet wurde?

Dann kontaktiere das mixxt-Team unter support@mixxt.net. Wir freuen uns über Feedback jeglicher Art!